

Der Onlinebrief der Deutschen Post für das eGovernment

**Dr. Johannes Helbig
Mitglied des Bereichsvorstands,
Chief Information Officer**

**European Local Government Conference
Berlin, 09. Juni 2010**



■ Der Brief im Internet

- Nutzen für Bürger, Unternehmen und Behörden
- Die Deutsche Post als starker Partner

Das Wertversprechen eines Briefes bleibt auch in einer digitalen Welt erhalten

1



Verbindlichkeit

"Ich kann mich darauf verlassen, mit der richtigen Person zu kommunizieren"

2



Vertraulichkeit


"Mein Schriftverkehr wird von niemandem mitgelesen oder gar geändert"

3




Verlässlichkeit

"Ich weiß, dass meine Dokumente ankommen"

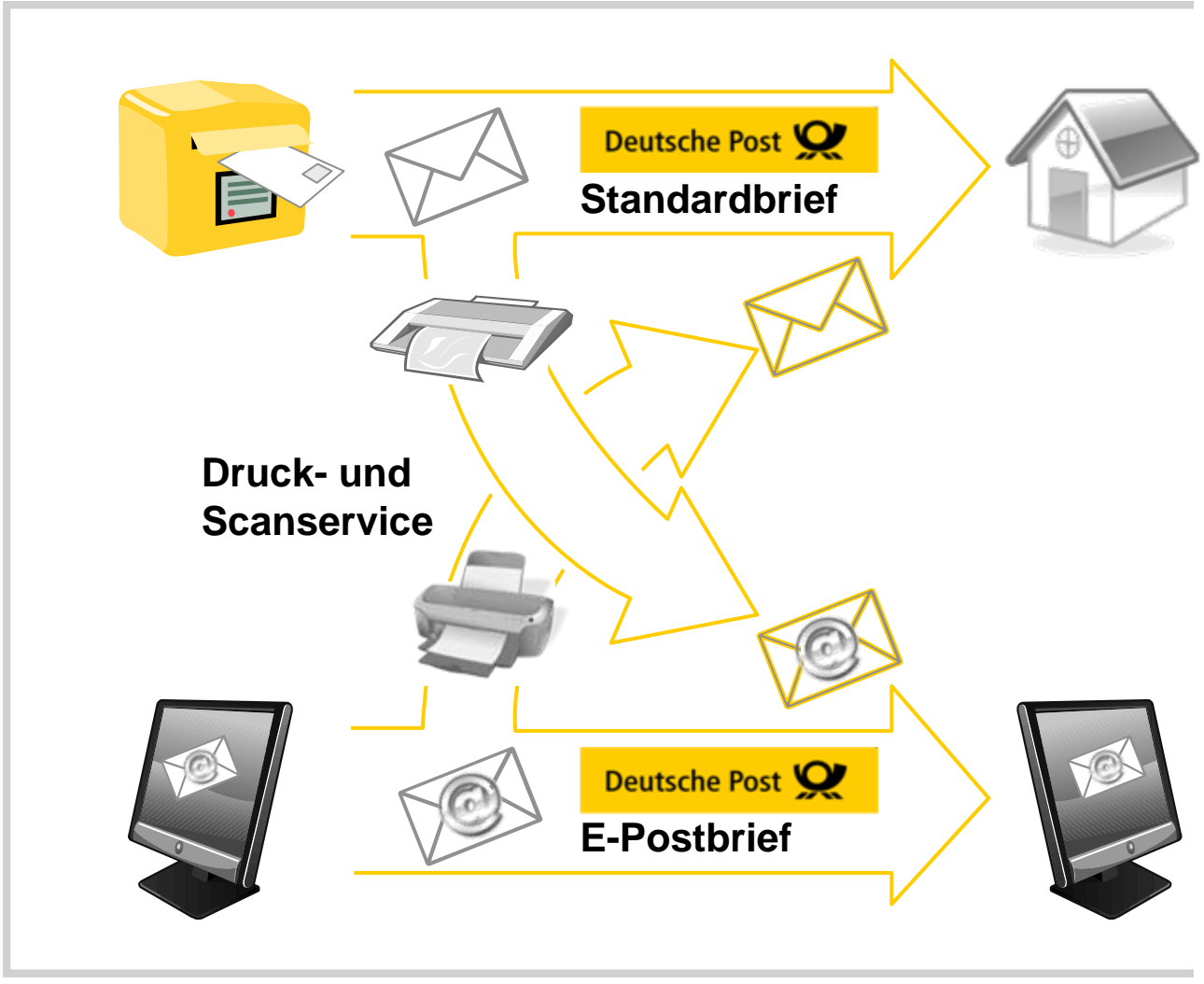
 **Papierbasiert**

- Verbindlich
- Vertraulich
- Verlässlich



 **Digital**

- Einfach
- Bequem
- Direkt



Convenience für Privatkunden

- Kein Papierhandling mehr
- Flächendeckende Erreichbarkeit von Beginn an durch hybride Zustellung
- Innovative Mehrwertdienste (z. B. One-Click-Payment)

Prozesseffizienz für Geschäftskunden

- Keine Medienbrüche
- Optimierte Prozesse und elektronische Workflows auch in der B2C-Kommunikation
- Erweiterte Leistungsangebote (Beispiel: Paid Content)



- Der Brief im Internet
- **Nutzen für Bürger, Unternehmen und Behörden**
- Die Deutsche Post als starker Partner

Der E-Postbrief ergänzt die nationale eGovernment-Strategie der Bundesregierung



Orientierung am Nutzen für Bürgerinnen, Bürger, Unternehmen und Verwaltung

Wirtschaftlichkeit/ Effizienz

Transparenz und Datenschutz

Gesellschaftliche Teilhabe

Nachhaltigkeit/ Zukunftsfähigkeit

Leistungsfähige IT-Unterstützung

- ① Allen potenziellen Nutzern eines Dienstes wird der Zugang ermöglicht
- ② Der Zugang zum E-Government ist barrierefrei, die Bedienung nutzerfreundlich
- ③ Der Nutzer hat einen einheitlichen Ansprechpartner in der Verwaltung
- ④ Fast alle Verwaltungsangelegenheiten lassen sich abschließend digital erledigen
- ⑤ **Erreichbarkeit aller von Anfang an**
- ⑥ Prozessketten sind vollständig digitalisiert, Ebenen übergreifend und durchgängig gestaltet
- ⑦ Unternehmen wickeln Verwaltungsangelegenheiten fast ausschließlich elektronisch ab
- ⑧ **Medienbruchfreie end-to-end Prozesse**
- ⑨ **"Briefgeheimnis" im Internet**
- ⑩ **"Briefgeheimnis" im Internet**
- ⑪ Daten lassen sich nur von Berechtigten einsehen und verändern
- ⑫ Nutzer bestimmen selbst über Bündelung von Daten und erhalten Transparenz über gesammelte Daten
- ⑬ **"Briefgeheimnis" im Internet**
- ⑭ Die Mitwirkung von Bürgerinnen, Bürgern und Unternehmen wird gefördert
- ⑮ **Convenience und Attraktivität im Alltag**
- ⑯ Die Verwaltung fördert Innovationsfähigkeit und Veränderungsbereitschaft
- ⑰ **Nachhaltiges strategisches Commitment**
- ⑱ Der Aufbau der IT ist angemessen modular und einfach
- ⑲ Inhalte, Basisdienste (z.B. eID, Bezahlungsfunktion, De-Mail), Anwendungen und Infrastruktur lassen sich bündeln und wiederverwenden
- ⑳ Internationale Standards, insbes. zur Interoperabilität, werden im deutschen E-Government umgesetzt
- ㉑ **Flächendeckende Prozess- und IT-Infrastruktur**
- ㉒ **Flächendeckende Prozess- und IT-Infrastruktur**

Quelle: Nationale eGovernment-Strategie

→ Elektronisch
→ Papierbasiert

Heute

Deutsche Post unterstützt die BAFA* bei der Abwicklung der Umweltprämie



Bürger



1 Bürger füllt Antrag online aus



2 BAFA sendet mit Barcode versehenes Schreiben



BAFA



3 Bürger verschickt Schreiben per Post



Deutsche Post - DiPS

4 Deutsche Post digitalisiert Antrag und ließt Barcode aus



* Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle

→ Elektronisch
→ Papierbasiert

Künftig

Einsatz des E-Postbrief für die Abwicklung der Umweltprämie



Bürger



1 Bürger versendet Antrag direkt per E-Postbrief



2 BAFA sendet mit Barcode versehenes Schreiben



BAFA



3 Bürger verschickt Schreiben per Post



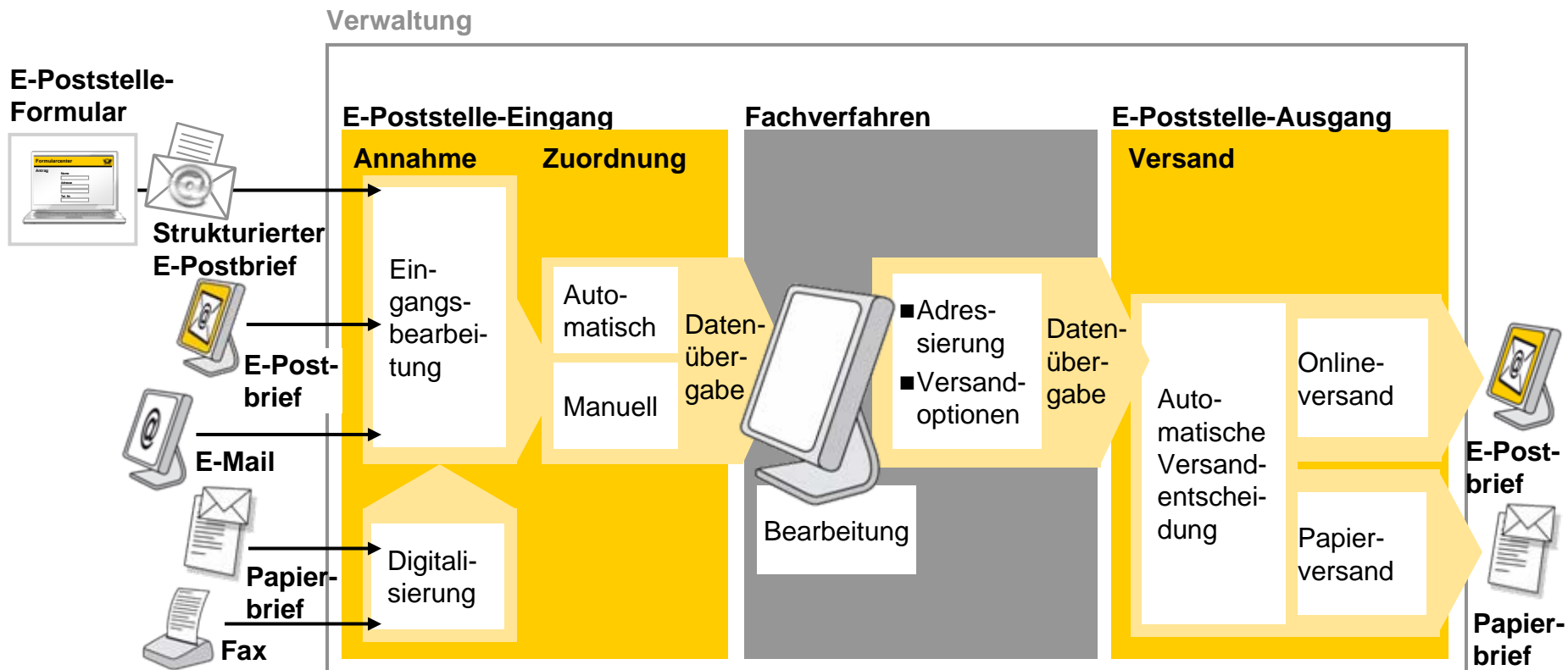
Deutsche Post - DiPS

4 Deutsche Post digitalisiert Antrag und ließt Barcode aus

E-Postbrief ermöglicht effizientere Prozesse für beide Seiten unter Wahrung von Verbindlichkeit und Vertraulichkeit

* Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle

Die E-Poststelle verbindet den Online-Brief und die Systeme der öffentlichen Verwaltung





- Der Brief im Internet
- Nutzen für Bürger, Unternehmen und Behörden
- **Die Deutsche Post als starker Partner**

Die Deutsche Post hat die nötige institutionelle Kraft, um verbindliche elektronische Schriftkommunikation zu etablieren



**Deutsche Post
als idealer Anbieter des Briefs
im Internet**

Kompetenz

- Management des Medienbruchs
- Diskriminierungsfreiheit
- Briefgeheimnis

Stärke

- Deutschlandweite Präsenz
- Breite Kundenbasis
- Ausreichende Ressourcen/ Kapazitäten (Mitarbeiter und Umsatz)

Zuverlässigkeit

- Beständigkeit seit 500 Jahren
- Assoziation mit Sicherheit und Integrität
- Großes Vertrauen in die Deutsche Post; Synonym für Zuverlässigkeit

Der E-Postbrief ist integraler Bestandteil einer umfassenden Transformation

Phase 1

Innovation im Kerngeschäft



Convenience im Kerngeschäft durch innovative Dienste

Phase 2

Schaffung der neuen Plattform



Erweiterung des Kernprodukts ins Internet

Phase 3

Aufbau einer Dienstewelt



Orchestrierung einer Partner-Community für ein breites Portfolio von Mehrwertdiensten

Heute

Die Deutsche Post ist Partner für den neuen Markt der verbindlichen Schriftkommunikation



Deutsche Post als Partner für verbindliche Schriftkommunikation

Die Deutsche Post erweitert mit dem Brief im Internet ihren Versorgungsraum ...

Natürlicher Schritt in der Weiterentwicklung der diskriminierungsfreien Schriftkommunikation

Wesentliche Kompetenzen in der Schriftkommunikation – "**Briefgeheimnis**"

... und steht als zuverlässiger Partner für die Entwicklung eines Marktes zur Verfügung

Bewusste Wahrnehmung der Rolle als Partner für die **Weiterentwicklung** des Standorts Deutschland

Hohes Engagement für die Ausgestaltung des neuen Marktes

Deutsche Post hat in jeder Epoche Innovationen zum Nutzen der Kunden umgesetzt – nächster Schritt: der E-Postbrief

1490

Start erste regelmäßige reichsweite Postverbindung



1766

Erster preußischer Briefkasten



1865

Einführung Rohrpostnetz in Berlin



1965

Erste vollautomatische Briefverteilanlage



1653

Erste Postkutschenlinie



1849

Einführung der ersten Deutschen Briefmarke



1912

Einführung Luftpost



2010

Markteinführung E-Postbrief